

## Programa Recicla Óleo

**Mostra Local de:** Maringá – PR

**Categoria do projeto:** II – Projetos Finalizados (projetos encerrados)

**Nome da Instituição/Empresa:** Instituto Cidade Canção

**Cidade:** Maringá, Cianorte, Londrina, Paranavaí, Jandaia do Sul, Marialva, Mandaguari, Toledo, Umuarama, Cornélio Procópio, Arapongas, Dourados, Fernandópolis, Araçatuba e Birigui – PR.

**Contato:** keity@institutocidadecancao.org.br

**Autor (es):** Instituto Cidade Canção

**Equipe:** Keity - Coordenadora do Instituto – Psicóloga  
Jeane Nogaroli – Administradora e Presidente do Instituto.

**Parceria:** CPCE, Rotary Internacional.

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

### RESUMO

Criado em 2008 o programa Recicla Óleo tem como objetivo conscientizar a população sobre o reaproveitamento do óleo de cozinha usado, evitando a poluição ambiental e preservação dos recursos hídricos. Foram criados Eco pontos de coleta deste óleo nas cidades onde estão localizadas as lojas da rede Supermercados São Francisco e Cidade Canção, nas escolas municipais, particulares e empresas parceiras, totalizando mais de 100 pontos de coletas. O óleo recolhido é vendido e transformado em biocombustível, e o lucro se reverte para nove entidades assistenciais. Com a participação da sociedade, o programa já arrecadou aproximadamente 100 mil litros de óleo, caso tivessem sido descartados incorretamente contaminariam 100 bilhões de litros de água da natureza, desde córregos, rios e solos, além de conscientizar milhares de pessoas.

**Palavras-chave:** Preservação Ambiental, Conscientização Ambiental, Voluntariado, Reciclagem e Conscientização Social.

### INTRODUÇÃO

O Instituto Cidade Canção é um braço de responsabilidade sócio ambiental da Rede de Supermercados Cidade Canção, fundando em dezembro de 2004, nossa missão é cumprir seu compromisso, principalmente nas comunidades onde atua, como organização socialmente responsável, fundamentada em padrões de excelência em suas relações com colaboradores, clientes e fornecedores. Já recebemos o selo ODM por dois anos e apresentaremos no começo do mês de novembro nossos projetos em um Foro no Pacto Global em Lima no Peru.

### **1. JUSTIFICATIVA:**

Nosso objetivo é expandir cada vez mais o projeto, este ano firmamos novas parcerias e aumentamos o numero de pontos de coleta.

### **2. OBJETIVO GERAL**

Reduzir o passivo ambiental, promover a reciclagem do óleo e promover a cultura de responsabilidade sócio ambiental. Finalidade é a reciclagem do óleo de cozinha usado.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Criar parcerias e aumentar o numero de Eco Pontos de coleta e levar a informação da reciclagem para as pessoas.

### **4. METODOLOGIA**

Consciência – Trabalho junto à comunidade e oferecer um sistema logístico adequado para o descarte do óleo

### **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

Tiramos relatórios de coleta e não temos como mensurar o numero de participantes pois contamos com o apoio da comunidade.

### **6. VOLUNTÁRIOS**

Não temos como mensurar o numero de voluntários, pois contamos com o apoio da comunidade.

### **7. CRONOGRAMA**

O Projeto foi implantado em 2008 e como é muito simples e menos de um mês estava implantado.

### **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

O óleo recolhido é vendido e transformado em biocombustível, e o lucro se reverte para nove entidades assistenciais. Com a participação da sociedade, o programa já arrecadou aproximadamente 100 mil litros de óleo, caso tivessem sido descartados incorretamente contaminariam 100 bilhões de litros de água da natureza, desde córregos, rios e solos, além de conscientizar milhares de pessoas.

### **9. ORÇAMENTO**

Não temos custos pois usamos a estrutura já existente no mercado, só temos custo com material gráfico quando fazemos alguma ação de divulgação. No aspecto material, os recursos serão alocados conforme a demanda ou necessidade atual da instituição social, baseando-se em equipamentos do setor da construção civil disponíveis pela Design Empreendimentos.

### **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Total, qualquer comunidade pode replica-lo.



**REFERÊNCIAS**

Não.