



**RESULTADO DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 034/2010  
SESI/SENAI – PR**

A Comissão de Licitações do Sistema FIEP, instituída pela Portaria nº 06/2010, informa o RESULTADO da Concorrência Pública nº 034/2010:

Protocolo:	<b>0574/2009</b>	Processo:	<b>Concorrência Pública Sesi/SENAI-PR n.º 034/2010</b>		
Objeto:	<b>SERVIÇOS DE EDIÇÃO DE CONTEUDO, REDAÇÃO, REVISAO, CRIAÇÃO E ARTE FINAL DE PROJETO EDITORIAL E GRÁFICO - RP</b>				
Abertura:	<b>24</b>	<b>05</b>	<b>2010</b>		

**1 – PARTICIPANTES**

<b>Nº</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>HABILITAÇÃO</b>
01	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	SIM
02	FLAMMA COMUNICAÇÃO SOCIAL E MARKETING LTDA.	SIM
03	PW CÚPULA COMUNICAÇÃO LTDA.	SIM

**Observação:**

- Depois de adotado a prerrogativa do item **20.12** do edital, fixado as proponentes o prazo de até **05 (cinco) dias úteis** para a apresentação de nova documentação, **todas** apresentaram documentos complementares.

⇒ **CLASSIFICAÇÃO**

Para fins dos procedimentos, preliminares à classificação das licitantes, calculou-se as Notas de Avaliação - NA das licitantes, adotando-se como fatores de ponderação o peso 06 (seis) para o Índice Técnico - IT e o peso 04 (quatro) para o Índice de Preço - IP.

Após a aferição das Notas de Avaliação, julgou-se a seguinte pontuação técnica das proponentes, previamente consideradas de acordo pela Equipe Técnica:

**2 – PROPOSTA TÉCNICA**

<b>Nº</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>PONTUAÇÃO TÉCNICA</b>
01	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	6,00
02	FLAMMA COMUNICAÇÃO SOCIAL E MARKETING LTDA.	1,7262
03	PW CÚPULA COMUNICAÇÃO LTDA.	2,42

Abertas as propostas comerciais no dia 30 de agosto de 2010, aferiu-se as seguintes propostas comerciais:

**3 – PROPOSTA COMERCIAL**

<b>Nº</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>PREÇOS APRESENTADOS</b>
01	IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	R\$ 50,61
02	FLAMMA COMUNICAÇÃO SOCIAL E MARKETING LTDA.	R\$ 59,19
03	PW CÚPULA COMUNICAÇÃO LTDA.	DESCCLASSIFICADA

**Observação:**

- A empresa PW CUPULA COMUNICAÇÃO LTDA. apresentou duas propostas comerciais no envelope correspondente, sendo desclassificada por não apresentar sua proposta de forma clara, conforme determina o item 7.8 do Edital.

**CLASSIFICAÇÃO FINAL:**

A Nota de Avaliação – NA da licitante será obtida pela multiplicação de seu Índice Técnico – IT pelo peso 06 (seis) somando a multiplicação do seu Índice de Preço – IP pelo peso 04 (quatro), conforme fórmula abaixo:

$$NA = (IT*6) + (IP*4)$$

**Onde:**

**NA = Nota da Avaliação**

**IT = Índice Técnico**

**IP = Índice de Preço, onde IP = MPC / PCL**

**MPC = Menor preço cotado entre todas as licitantes**

**PCL = Preço cotado total pela licitante**

VERIFICOU-SE QUE O MENOR PREÇO COTADO ENTRE TODAS AS LICITANTES FOI APRESENTADO PELA EMPRESA IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, QUAL SEJA, R\$ 50,61 (CINQUENTA REAIS E SESSENTA E UM CENTAVOS).

Para a licitante **IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.** temos:

$$NA = IT*6 = 6,00$$

$$IP = \frac{50,61}{50,61} = 1$$

$$NA = 6,00 + 1*4 = 10,00$$



Para a licitante **FLAMMA COMUNICAÇÃO SOCIAL E MARKETING LTDA.** temos:

**NA = IT\*6 = 1,7262**

IP =  $\frac{50,61}{59,19} = 0,855$

NA =  $1,7262 + 0,855*4 = 5,146$

**3 – JULGAMENTO:**

Com base no exposto acima, bem como no Parecer da Coordenação de Tecnologia de Mídias Educacionais do Sesi/Senai e do julgamento da fase técnica às fls. 343, declaramos VENCEDORA do presente certame a licitante **IMAM PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.**, que conquistou Nota de Avaliação igual a **10,00**.

Curitiba, 03 de setembro de 2010.

**Comissão Permanente de Licitações  
Sistema FIEP**