

# SESI

## Empreendedorismo *Social*



Você acredita que  
sua idéia pode  
gerar transformações?

### REGULAMENTO E ROTEIRO PARA INSCRIÇÃO

Apoio



Realização



**SESI**

Nós ajudamos a Indústria  
a crescer e fazer crescer.

O SESI/Pr apresenta à  
comunidade paranaense

# SESI

Empreendedorismo *Social*



Entendendo a missão institucional de “Promover a qualidade de vida do trabalhador e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial, contribuindo para a competitividade da indústria e para o desenvolvimento sustentável do Brasil”, o **SESI/PR** tem iniciado diversas ações que de forma direta ou indireta contribuem para o crescimento e fortalecimento da sociedade.

Considerando o cenário brasileiro e indicadores do GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de 2005, o Brasil continua entre as nações onde mais se criam negócios, sendo que o país registrou uma taxa de empreendedores iniciais de 11.3%, situando-se na sétima colocação entre os países participantes do GEM, que totalizam 35. É responsabilidade do **SESI/PR** incentivar o desenvolvimento de empreendedores também na área social.

Desta forma, inicia no ano de 2006 o **SESI Empreendedorismo Social**, tendo como objetivo a seleção de idéias sociais que pretendam transformar-se em um produto, um serviço ou uma instituição social voltada para o terceiro setor, nas áreas de:

- **Educação e Cidadania.**
- **Lazer e Cultura.**
- **Responsabilidade Social.**
- **Saúde e Segurança.**

Para que o sonho  
se transforme  
em *realidade*



O **SESI Empreendedorismo Social** oferecerá aos participantes, após o processo de seleção, as seguintes oportunidades:

- **Consolidação das suas idéias.**
- **Desenvolvimento de competências empreendedoras.**
- **Espaço de aprendizagem e difusão de conhecimento.**
- **Meios para a geração de produtos e identificação de oportunidades.**

Por meio do desenvolvimento do pensamento empreendedor, o **SESI Empreendedorismo Social** pretende formar empreendedores sociais, que segundo a Fundação Ashoka, são indivíduos extraordinários com idéias inovadoras que podem ser reproduzidas em qualquer lugar onde exista um problema social semelhante.

Os participantes receberão ao final do Projeto certificação da capacitação realizada e terão suas idéias, já transformadas em Plano de Negócios, divulgadas para a comunidade empresarial paranaense.

**José Antonio Fares**  
Diretor Executivo SESI/PR

# REGULAMENTO

## O SESI/PR torna público o Regulamento para participação no Projeto SESI Empreendedorismo Social.

### 1. PROJETO

O Projeto **SESI Empreendedorismo Social** é um programa destinado a pré-incubar idéias sociais que pretendam transformar-se em um produto, um serviço ou uma instituição social voltada para o terceiro setor, nas seguintes áreas:

- a) Educação e Cidadania.
- b) Lazer e Cultura.
- c) Responsabilidade Social.
- d) Saúde e Segurança.

Será oportunizado aos participantes orientações para a consolidação das idéias, desenvolvimento de competências empreendedoras e um espaço de aprendizagem e difusão de conhecimento, geração de produtos e identificação de oportunidades, por meio do desenvolvimento do pensamento empreendedor.

### 2. METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada consistirá das seguintes etapas:

- a) Lançamento do edital / inscrição.
- b) Seleção dos candidatos.
- c) Capacitação.
- d) Avaliação e seleção dos melhores planos de negócios.

Aos participantes será exigido:

- a) Informar sobre o andamento do projeto pré-incubado para a equipe responsável do projeto sempre que solicitado.
- b) Participar das atividades propostas pela equipe do projeto.
- c) Participar de todos os momentos presenciais de capacitação.

# A criatividade de quem acredita em transformações *sociais*



## 5.2 Metodologia

Os participantes deverão comparecer a 7 (sete) encontros presenciais, com 8 (oito) horas cada um, totalizando 56 (cinquenta e seis) horas, conforme cronograma a ser enviado com devida antecedência.

Os participantes deverão acompanhar, via on-line, por meio de tecnologia de Educação a Distância (Sistema Eureka), as 98 (noventa e oito) horas restantes do curso.

## 5.3 Conteúdos

A capacitação será dividida em 02 Encontros e 4 módulos com os seguintes conteúdos:

- a) Encontro de Apresentação:** SESI Empreendedorismo Social (08 horas).
- b) Módulo 1:** O indivíduo (25 horas) - Características que formam o perfil do indivíduo (necessidades, habilidades, conhecimentos, valores e competências).
- c) Módulo 2:** Plano de Negócios (40 horas) - Este módulo tem como objetivo apresentar os elementos-chaves que compõem a elaboração de um Plano de Negócios, fornecendo instrumentos que auxiliam no desenvolvimento dos produtos definidos na primeira etapa.
- d) Módulo 3:** O Empreendedor (25 horas) - Características comportamentais dos empreendedores e seus efeitos sobre os empreendimentos.
- e) Módulo 4:** Fontes de financiamento (40 horas).
- f) Encontro para Defesa do Projeto Final** (16 horas).

## 5.4 Certificação

Os participantes do **Projeto SESI Empreendedorismo Social** receberão certificados emitidos pela Fundação de Ensino e Engenharia de Santa Catarina (FEESC) e SESI/Pr.

## 6. AVALIAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS

Os planos de negócios desenvolvidos durante a capacitação serão avaliados de acordo com as observações descritas a seguir.

# REGULAMENTO

## 4. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção se dará conforme descrito a seguir.

### 4.1 Prazo

O processo de seleção será realizado entre os dias 17 a 24 de agosto de 2006.

### 4.2 Avaliação

Haverá um Comitê Técnico de Avaliação composto por profissionais com comprovada competência técnica na área de empreendedorismo social. Este comitê selecionará os projetos mais inovadores que considere os seguintes aspectos:

- a) Observância do disposto neste edital.
- b) Clareza na descrição da idéia, que deve contemplar conceitos de sustentabilidade e desenvolvimento local, com vistas à criação de produtos, serviços e tecnologias sociais.
- c) Demandas do empreendimento.
- d) Formação acadêmica compatível.
- e) Disponibilidade de tempo para o projeto.

### 4.3 Divulgação dos resultados

Os resultados do processo de seleção serão disponibilizados em edital próprio, fixados em mural e publicados no site do **SESI/PR**.

Os candidatos selecionados serão comunicados via e-mail.

## 5. CAPACITAÇÃO

A capacitação dos participantes obedecerá aos itens abaixo descritos.

### 5.1 Período

A aplicação do Programa de Capacitação e desenvolvimento dos produtos/serviços terá duração aproximada de 4 meses, com início em 02 de setembro de 2006 e término em 09 dezembro do mesmo ano.

# A criatividade de quem acredita em transformações *sociais*



## 5.2 Metodologia

Os participantes deverão comparecer a 7 (sete) encontros presenciais, com 8 (oito) horas cada um, totalizando 56 (cinquenta e seis) horas, conforme cronograma a ser enviado com devida antecedência.

Os participantes deverão acompanhar, via on-line, por meio de tecnologia de Educação a Distância (Sistema Eureka), as 98 (noventa e oito) horas restantes do curso.

## 5.3 Conteúdos

A capacitação será dividida em 02 Encontros e 4 módulos com os seguintes conteúdos:

- a) Encontro de Apresentação:** SESI Empreendedorismo Social (08 horas).
- b) Módulo 1:** O indivíduo (25 horas) - Características que formam o perfil do indivíduo (necessidades, habilidades, conhecimentos, valores e competências).
- c) Módulo 2:** Plano de Negócios (40 horas) - Este módulo tem como objetivo apresentar os elementos-chaves que compõem a elaboração de um Plano de Negócios, fornecendo instrumentos que auxiliam no desenvolvimento dos produtos definidos na primeira etapa.
- d) Módulo 3:** O Empreendedor (25 horas) - Características comportamentais dos empreendedores e seus efeitos sobre os empreendimentos.
- e) Módulo 4:** Fontes de financiamento (40 horas).
- f) Encontro para Defesa do Projeto Final** (16 horas).

## 5.4 Certificação

Os participantes do **Projeto SESI Empreendedorismo Social** receberão certificados emitidos pela Fundação de Ensino e Engenharia de Santa Catarina (FEESC) e SESI/Pr.

## 6. AVALIAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS

Os planos de negócios desenvolvidos durante a capacitação serão avaliados de acordo com as observações descritas a seguir.

# APÊNDICE I

## Roteiro para Inscrição Apresentação do Projeto



### 1. Nome do candidato.

### 2. Qual é o seu projeto?

Este é um espaço para descrever a intenção, o sonho do empreendimento social. O projeto deverá ser de fácil entendimento, escrito de forma clara e objetiva. Aqui também será definida a área geográfica do projeto e o público que pretende atingir.

### 3. Dê um nome ao projeto.

Com base na descrição anterior denomine o projeto de modo a relacioná-lo com o assunto e à possibilidade de vender sua idéia.

### 4. Por que pretende realizar este projeto?

Neste item deve descrever o(s) motivo(s) pessoal(is) pelos quais irá desenvolver esta idéia.

### 5. Para quem este projeto está voltado?

Explicitar para qual público o projeto será desenvolvido, como identificou esta necessidade e o porquê da sua escolha.

### 6. Como pretende concretizar o projeto?

Descreva sua disponibilidade de dinheiro, tempo e parcerias para concretizar o projeto.

### 7. Equipe que atuará no projeto.

Relacionar, caso haja, as pessoas que efetivamente se envolverão para a construção do projeto.

Nome	Formação	Função	Horas Semanais

# APÊNDICE I

## Roteiro para Inscrição Apresentação do Projeto



### 1. Nome do candidato.

### 2. Qual é o seu projeto?

Este é um espaço para descrever a intenção, o sonho do empreendimento social. O projeto deverá ser de fácil entendimento, escrito de forma clara e objetiva. Aqui também será definida a área geográfica do projeto e o público que pretende atingir.

### 3. Dê um nome ao projeto.

Com base na descrição anterior denomine o projeto de modo a relacioná-lo com o assunto e à possibilidade de vender sua idéia.

### 4. Por que pretende realizar este projeto?

Neste item deve descrever o(s) motivo(s) pessoal(is) pelos quais irá desenvolver esta idéia.

### 5. Para quem este projeto está voltado?

Explicitar para qual público o projeto será desenvolvido, como identificou esta necessidade e o porquê da sua escolha.

### 6. Como pretende concretizar o projeto?

Descreva sua disponibilidade de dinheiro, tempo e parcerias para concretizar o projeto.

### 7. Equipe que atuará no projeto.

Relacionar, caso haja, as pessoas que efetivamente se envolverão para a construção do projeto.

Nome	Formação	Função	Horas Semanais

# APÊNDICE II

## Roteiro para Inscrição Elaboração do Currículo

Para mais informações:

**Coordenação de Projetos Sociais**  
empreendedorismosocial@sesipr.org.br  
(41) 3271.9000

### 1. Identificação:

1.1 Nome do candidato:			
1.2 CPF:		RG:	
1.3 Sexo:			
1.4 Endereço:			
Nº	Complemento:	Bairro	
Cidade:		UF:	CEP:
1.5 Telefone: (    )			
1.6 E-mail:			
1.7 Vínculo familiar com um trabalhador da indústria:			

### 2. Escolaridade:

2.1 Descrever quais cursos formais fez, o ano de conclusão e em que Instituição.

2.2 Participação em cursos de capacitação.

### 3. Experiência profissional:

3.1 Descrever a data, o local e a função exercida.

*Lembre-se!*

O projeto e o currículo do candidato deverão ser enviados por carta registrada (até o dia 16/08/2006) para o seguinte endereço:

SESI/PR - Coordenação de Projetos Sociais  
Avenida Cândido de Abreu, n.º 200, 4.º andar . CEP 80.530-902 . Curitiba . Paraná